

Il existe deux grands types d'enquêtes

- ↳ Les enquêtes qualitatives : Entretiens successifs avec plusieurs personnes.
Interview d'une seule personne.
- ↳ Les enquêtes quantitatives : Questionnaire touchant un grand nombre de personnes.
Sondage réalisé auprès d'un échantillon représentatif de personnes.

Quels types de questions ? : ouvertes, fermées, préformées, échelles d'attitudes

- ↳ Les questions ouvertes : Permettent de recueillir un maximum d'information. Cette forme de question permet à la personne interrogée de s'exprimer librement.
ex : « *Que pensez-vous du développement durable ?* ».
Avantages : les réponses ne sont pas influencées
Inconvénients : les données recueillies sont plus longues à exploiter.

- ↳ Les questions fermées : se limitent à des domaines simples, le plus souvent les réponses sont OUI ou NON, sans développement.
ex : « *Accordez-vous une pause café à vos employés ?* »
Avantages : les réponses sont faciles à exploiter.
Inconvénients : l'information recueillie est réduite.

- ↳ Les questions préformées : elles imposent un choix limité de réponses déjà formulées.
ex : « *Etes-vous favorable, hostile, indifférent, sans opinion à la mise en place de nouveaux distributeurs de café dans le hall de votre entreprise ?* »
Avantages : les réponses sont faciles à exploiter.
Inconvénients : les informations sont moins riches.

- ↳ Les échelles d'attitudes :
ex : « *Comment jugez-vous l'eau du robinet :*

Faible..... Forte

L'organisation du questionnaire doit être bien étudié, les questions s'enchaîneront avec logique. Pour cela, classez-les par grands thèmes, les questions plus difficiles seront placées au centre du questionnaire. Testez vos questions en travail de groupe.